ALGEMENE VOORWAARDEN ADVISION MEDIA B.V.

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt.

1. Advision Media: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Advision Media B.V., de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd aan Korte Hoogstraat 21D, 3011 GK te Rotterdam, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 81165102.
2. Opdrachtgever: iedere natuurlijke persoon, althans handelend voor doeleinden die binnen zijn beroeps- of bedrijfsactiviteit vallen, dan wel rechtspersoon, met wie Advision Media een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
3. Partijen: Advision Media en de Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Advision Media zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
5. Diensten: de dienstverlening waartoe Advision Media zich in het kader van een Overeenkomst jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, waaronder, doch niet uitsluitend, begrepen kan zijn:
   - de ontwikkeling van digitale radio-advertenties en het inzetten daarvan;
   - het maken en leveren van een of meerdere podcasts;
   - de ontwikkeling van digitale displays en de uitvoering van marketing ter zake;
   - het maken en leveren van een of meerdere social media snippets.
6. Werk: een werk in de zin van de Auteurswet dat in het kader van de Overeenkomst door of namens Advision Media en in het kader van de Overeenkomst wordt vervaardigd, waaronder, doch niet uitsluitend, begrepen kunnen zijn, digitale radio-advertenties, podcasts, digitale displays en sociale media snippets.
7. Aanbod: een aan de Opdrachtgever gericht Schriftelijk aanbod van Advision Media met de strekking om door aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever een Overeenkomst tot stand te brengen, waaronder, doch niet uitsluitend, begrepen kan zijn, een offerte van Advision Media of een door Advision opgemaakt contract.
8. Schriftelijk: communicatie op schrift, communicatie per e-mail, WhatsApp of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk Aanbod, iedere tot stand gekomen Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten voor de uitvoering waarvan derden door Advision Media worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken, bijvoorbeeld doordat in het Aanbod uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is vermeld. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen, geldt hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Vernietiging of nietigheid van een of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1. Elk Aanbod is vrijblijvend, ook in geval daarbij is aangegeven dat het Aanbod voor een bepaalde tijd geldig is. Advision Media kan zijn Aanbod nog intrekken tot meteen, althans zo spoedig mogelijk na aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever.

2. De Opdrachtgever kan geen rechten ontlenen aan een Aanbod dat een kennelijke fout of vergissing bevat.
3. De Opdrachtgever kan voorts geen rechten ontlenen aan een Aanbod dat gebaseerd is op door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
4. Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1, tot stand op het moment dat de Opdrachtgever het Aanbod, op de eventueel daartoe door Advision Media aangegeven wijze, heeft aanvaard. Indien de aanvaarding van de Opdrachtgever afwijkt van het Aanbod, komt de Overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Advision Media anders aangeeft.
5. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de Overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De Opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen uit die Overeenkomst.

ARTIKEL 4. | AANVANG, DUUR EN TUSSENTIJDSE ANNULERING VAN DE OVEREENKOMST

Online radio advertising

1. De Overeenkomst die voorziet in de uitvoering van online radio advertising eindigt op het moment dat alle uitdrukkelijk overeengekomen impressies binnen de uitdrukkelijk en Schriftelijk overeengekomen bepaalde periode zijn verbruikt.
2. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst als bedoeld in het vorige lid tussentijds annuleert, geldt de volgende annuleringsregeling. In geval van annulering:
    - binnen zeven dagen na totstandkoming van de Overeenkomst, is de Opdrachtgever 30% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - binnen zeven dagen tot dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst, is de Opdrachtgever 60% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - later dan dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst tot de livegang van de online radio advertising, is de Opdrachtgever 80% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - na de livegang van de online radio advertising, blijft de Opdrachtgever de volledige overeengekomen totaalprijs verschuldigd.
3. Indien de datum van livegang van de online radio advertising niet is overeengekomen gedurende het kalenderjaar van totstandkoming van de Overeenkomst, wordt de overeengekomen aanbetaling gefactureerd in december van het betreffende jaar. Indien de datum van livegang gedurende het daarop volgende kalenderjaar nog steeds niet is overeengekomen, wordt de restantbetaling in december van het betreffende jaar gefactureerd.
4. De Opdrachtgever is gerechtigd de livegang van de online radio advertising uit te stellen. In dat geval is de Opdrachtgever verplicht 80% van de overeengekomen vergoeding voor het eerste kwartaal van de campagne, bestaande uit de overeengekomen opstartkosten en de vergoeding voor de eerste drie maanden van de campagne, te voldoen. Uitstel van de livegang laat deze betalingsverplichting onverlet. Met ingang van de livegang van de online radio advertising bedraagt de duur van de licentie op de gebruikte stem 12 maanden. Indien Partijen na onderling overleg besluiten om de campagne te verlengen met voortgezet gebruik van de betreffende stem, dient te licentie te worden verlengd tegen betaling van een nader overeen te komen licentievergoeding.

Podcasts en social media snippets

5. De Overeenkomst die voorziet in het maken en leveren van een of meerdere podcasts of social media snippets eindigt door afronding van de Diensten.
6. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst die voorziet in het maken en leveren van een of meerdere podcasts tussentijds annuleert, geldt de volgende annuleringsregeling. In geval van annulering:
    - tot dertig dagen vóór de opnamedag, is de Opdrachtgever 30% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - binnen dertig dagen tot zeven dagen vóór de opnamedag, is de Opdrachtgever 60% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - binnen zeven dagen vóór de opnamedag, is de Opdrachtgever 80% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd.
7. Het verplaatsen van de opnamedag op verzoek van de Opdrachtgever is eenmalig kosteloos mogelijk, mits het

verzoek uiterlijk 10 dagen vóór de opnamedag Schriftelijk bij Advision Media is ingediend. In geval van verplaatsing van de opnamedag op verzoek van de Opdrachtgever binnen 10 dagen vóór de opnamedag of in geval van het vaker dan eens verplaatsen van de opnamedag, is de Opdrachtgever per verplaatsing € 250,- (excl. btw) aan Advision Media verschuldigd.

8. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst die voorziet in het maken en leveren van een of meerdere social media snippets tussentijds annuleert, blijft de Opdrachtgever de volledige overeengekomen prijs verschuldigd.

Marketing middels digitale displays

9. De Overeenkomst die voorziet in de uitvoering van online marketing middels digitale displays eindigt door verstrijken van de uitdrukkelijk en Schriftelijk overeengekomen bepaalde looptijd.
10. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst als bedoeld in het vorige lid tussentijds annuleert, geldt de volgende annuleringsregeling. In geval van annulering:
    - binnen zeven dagen na totstandkoming van de Overeenkomst, is de Opdrachtgever 30% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - binnen zeven dagen tot dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst, is de Opdrachtgever 60% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - later dan dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst tot de livegang van de digitale display campagne, is de Opdrachtgever 80% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - na de livegang van de digitale display campagne, blijft de Opdrachtgever de volledige overeengekomen totaalprijs verschuldigd.

Overige Diensten

11. Indien de Opdrachtgever een Overeenkomst betreffende andere Diensten dan bedoeld in de vorige leden van dit artikel tussentijds annuleert, geldt de volgende annuleringsregeling. In geval van annulering:
    - binnen zeven dagen na totstandkoming van de Overeenkomst doch vóór aanvang van de Diensten, is de Opdrachtgever 30% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - binnen zeven dagen tot dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst doch vóór aanvang van de Diensten, is de Opdrachtgever 60% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - later dan dertig dagen na totstandkoming van de Overeenkomst tot de dag van aanvang van de Diensten, is de Opdrachtgever 80% van de overeengekomen totaalprijs verschuldigd;
    - na aanvang van de Diensten, blijft de Opdrachtgever de volledige overeengekomen totaalprijs verschuldigd.

ARTIKEL 5. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om steeds alle informatie die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Advision Media voorgeschreven wijze, aan Advision Media te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Advision Media verstrekte informatie.
2. De Opdrachtgever dient Advision Media voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
3. Indien en voor zover medewerkers van of leidinggevenden binnen de organisatie van de Opdrachtgever, dan wel door de Opdrachtgever ingeschakelde derden bij de uitvoering van de Overeenkomst worden betrokken, staat de Opdrachtgever ervoor in dat deze personen tijdig ter beschikking staan van Advision Media en dat zij alle medewerking verlenen teneinde een deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst mogelijk te maken.

ARTIKEL 6. | DERDEN

1. Advision Media is te allen tijde bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te laten aan derden en aldus derden bij de uitvoering van de Overeenkomst te betrekken. De toepasselijkheid van artikel 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
2. Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van de eventuele derden die Advision Media bij de uitvoering van de Overeenkomst betrekt. Derhalve kunnen deze derden, voor zover het recht op nakoming van

de betreffende bedingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kan zijn aan Advision Media, jegens de Opdrachtgever een beroep doen op de bepalingen van deze algemene voorwaarden als ware zij, in plaats van Advision Media, zelf partij bij de Overeenkomst.

3. Het is mogelijk dat de eventuele derden die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst door Advision Media worden ingeschakeld, hun aansprakelijkheid ter zake willen beperken. Advision Media gaat ervan uit, en bedingt zo nodig bij deze, dat de met hem gesloten Overeenkomst de bevoegdheid inhoudt om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de Opdrachtgever te aanvaarden.

ARTIKEL 7. | TERMIJNEN

1. Advision Media spant zich in de eventuele uitvoerings- en/of (op)leveringstermijnen waartoe hij zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, na te komen, doch zijn deze termijnen uitsluitend te beschouwen als indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Advision Media treedt niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Advision Media Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld en Advision Media na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.
2. Indien Advision Media voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Advision Media gerechtigd de uitvoering c.q. (op)levering op te schorten voor de duur van de vertraging.
3. Verzuim van Advision Media biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende of vervangende schadevergoeding.

ARTIKEL 8. | KLACHTEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door of namens Advision Media binnen vijf werkdagen na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door de Opdrachtgever veronderstelde tekortkoming, Schriftelijk en gemotiveerd aan Advision Media kenbaar te maken, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Advision Media ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Advision Media ter zake.
2. Klachten over de hoogte van factuurbedragen dienen binnen vijf dagen na factuurdatum Schriftelijk en gemotiveerd bij Advision Media te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de Opdrachtgever om ter zake alsnog bezwaar te maken is komen te vervallen.
3. Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Advision Media uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting of aansprakelijkheid voort.
4. Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

ARTIKEL 9. | OVERMACHT

1. Advision Media is niet verplicht de Overeenkomst (verder) na te komen indien en voor zolang hij daartoe niet in staat is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wetgeving en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan, technische storingen, fouten en tekortkomingen van ingeschakelde derden, brand, ongeval of ziekte van personeel, stroomstoringen, storingen in communicatieverbindingen en dergelijke, waardoor nakoming van de Overeenkomst blijvend of tijdelijk onmogelijk is.
2. Indien de overmachtssituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan drie maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Advision Media bij het intreden van de overmachtssituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk nog aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte c.q. nog uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst. Overige schade als gevolg van overmacht komt niet voor vergoeding in aanmerking.

ARTIKEL 10. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Tenzij de tekortkoming van de Opdrachtgever, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, deze opschorting met haar gevolgen redelijkerwijs niet rechtvaardigt, is Advision Media bevoegd de verdere uitvoering van de

Overeenkomst op te schorten indien en voor zolang de Opdrachtgever zijn reeds opeisbare verplichtingen uit de Overeenkomst (waaronder het bepaalde in deze algemene voorwaarden aldus mede begrepen) niet nakomt.

2. Advision Media is bevoegd de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, tenzij de tekortkoming van de Opdrachtgever, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, deze ontbinding met haar gevolgen redelijkerwijs niet rechtvaardigt. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Advision Media in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven. Het bepaalde in de vorige zin geldt niet indien Advision Media uit een mededeling van de Opdrachtgever moet afleiden dat de Opdrachtgever in de nakoming blijvend zal tekortschieten, in welk geval een ingebrekestelling dan ook zinloos is.
3. Tenzij de Opdrachtgever zijn (toekomstige) betalingsverplichtingen jegens Advision Media reeds volledig is nagekomen, is Advision Media gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, enig beslag op zijn goederen is gelegd of anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.
4. Voorts is Advision Media gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
5. De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Advision Media op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- en/of ontbindingsrecht.
6. Indien de grond die tot opschorting of ontbinding van de Overeenkomst heeft geleid, aan de Opdrachtgever kan worden toegerekend (wat slechts in geval van lid 4 niet altijd zo hoeft te zijn), maakt Advision Media jegens de Opdrachtgever aanspraak op vergoeding van de schade die Advision Media dientengevolge lijdt.
7. Indien Advision Media de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle eventuele nog openstaande vorderingen op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

ARTIKEL 11. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Alle door Advision Media vermelde en door de Opdrachtgever aan Advision Media verschuldigde bedragen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is vermeld.
2. Behoudens voor zover Partijen reeds uitdrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen, is Advision Media gerechtigd gedeeltelijke of volledige vooruitbetaling of betaling in maandelijkse termijnen te vorderen.
3. Advision Media is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting jegens Advision Media.
4. Betalingen dienen te geschieden middels overboeking of gebruik van een betaallink. Advision Media hanteert een standaardbetalingstermijn van 10 dagen na factuurdatum, maar kan daarvan in individuele gevallen afwijken, zoals in geval van een vooruitbetaling.
5. Advision Media is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
6. De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening.
7. Na het verstrijken van de betalingstermijn is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling is vereist. De Opdrachtgever is vanaf het moment van in gebreke zijn over het opeisbare bedrag de wettelijke rente ex artikel 6:119a BW verschuldigd, vermeerderd met 1% per maand of per gedeelte van een maand dat de vordering openstaat.
8. Is de Opdrachtgever in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn betalingsverplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van Opdrachtgever. Deze bedragen, in percentages van de vordering:
    - 15% over de eerste € 3.000,-
    - 10% over het meerdere tot € 6.000,-

- 8% over het meerdere tot € 15.000,-
- 5% over het meerder tot € 60.000,-
- 3% over het meerdere.

9. Indien Advision Media aantoont hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.
10. Naast de buitengerechtelijke kosten komen alle gerechtelijke proces- en executiekosten voor rekening van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 12. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

1. Advision Media is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door onjuistheden of onvolledigheden in de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens, een andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever die uit de wet of de Overeenkomst voortvloeien dan wel een andere omstandigheid die niet aan Advision Media kan worden toegerekend.
2. Advision Media verleent de Diensten naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen die aan een bekwaam vakgenoot mogen worden gesteld. Voor zover de aard of strekking van de betreffende verbintenis daaraan niet dwingend in de weg staat, verbindt Advision Media zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Advision Media is in elk geval niet aansprakelijk voor het uitblijven of tegenvallen van resultaten voor de Opdrachtgever naar aanleiding van de Dienstverlening.
3. Indien Advision Media de Opdrachtgever inzicht geeft in statistieken van de campagne die onderwerp is van de Overeenkomst, verbindt Advision Media zich niet tot een bepaalde frequentie van updaten van deze data. Voorts kan Advision Media niet garanderen dat de data steeds accuraat is. Ter zake aanvaardt Advision Media geen enkele aansprakelijkheid.
4. Afwijkingen tussen enerzijds het ingezette of aan de Opdrachtgever geleverde Werk en anderzijds hetgeen uitdrukkelijk is overeengekomen, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, compensatie, ontbinding van de Overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het Werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
5. Advision Media is niet aansprakelijk voor schending van (intellectuele eigendoms)rechten van de Opdrachtgever door derden.
6. Advision Media is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van storingen of te verrichten onderhoud aan servers en andere systemen waarvan de Dienstverlening van Advision Media afhankelijk is.
7. Aansprakelijkheid van Advision Media voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van de Opdrachtgever, verminking of verlies van data, schade verband houdende met het gebruik van door de Opdrachtgever aan Advision Media voorgeschreven software van derden en alle andere vormen van schade dan genoemd in het volgende lid, uit welken hoofde dan ook, is uitgesloten.
8. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid van Advision Media gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van Advision Media of zijn leidinggevende ondergeschikten. Advision Media is uitsluitend aansprakelijk voor aan hem toerekenbare, directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
    - redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;
    - de eventuele redelijke kosten noodzakelijk om de gebrekkige prestatie van Advision Media aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
    - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
9. In geval niettegenstaande de in de vorige leden vervatte aansprakelijkheidsuitsluitingen enige aansprakelijkheid op Advision Media mocht rusten, zal de aansprakelijkheid te allen tijde beperkt zijn tot eenmaal de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft,

of, indien de Overeenkomst reeds een langere looptijd heeft dan zes maanden, het over de laatste zes maanden verschuldigde factuurwaarde van de Overeenkomst.

10. De verjaringstermijn van alle rechtsvorderingen jegens Advision Media bedraagt 12 maanden na ontstaan van die vordering, met dien verstande dat elk recht op schadevergoeding als verwerkt wordt aangemerkt indien 18 maanden zijn verstreken sinds beëindiging van de Overeenkomst en de Opdrachtgever de betreffende vordering niet binnen die termijn en met inachtneming van de termijn in artikel 8.1, Schriftelijk bij Advision Media heeft ingediend.
11. Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Advision Media goederen, zoals foto's, video's, logo's, audio, teksten etc. verstrekt die beschermd zijn krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Advision Media in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging of reproductie daarvan.
12. De Opdrachtgever vrijwaart Advision Media van zijn eventuele aanspraken en aanspraken van derden voor schade waarvan de oorzaak aan anderen dan Advision Media toerekenbaar is. Indien Advision Media uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Advision Media zowel buiten als in rechte bij te staan en meteen al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Advision Media, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Advision Media en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 13. | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Advision Media behoudt zich alle rechten en bevoegdheden van intellectuele eigendom voor die hem volgens de wet, zoals de Auteurswet, toekomen. Voor zover deze rechten niet bij derden rusten, blijft het eigendom van de door Advision Media vervaardigde Werken, maar ook van verstrekte ideeën, beelden, concepten etc. bij Advision Media rusten. Deze goederen mogen uitsluitend worden inzet en eventueel door de Opdrachtgever worden gebruikt voor de door Partijen bij het aangaan van de Overeenkomst beoogde gebruiksdoeleinden en aldus niet buiten deze beoogde gebruiksdoeleinden worden verveelvoudigd, gereproduceerd, bewerkt of doorgegeven aan derden, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Advision Media. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om delen van een Werk te gebruiken als onderdeel van een andere productie.
2. Indien de Opdrachtgever volledig heeft voldaan aan zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en uit de strekking van de Overeenkomst voortvloeit dat hij de beschikking krijgt over het Werk, verkrijgt de Opdrachtgever een licentie tot gebruik van het Werk voor de doeleinden zoals in de Overeenkomst voorzien. Indien over deze doeleinden geen afspraken zijn gemaakt, dan blijft de licentieverlening beperkt tot dat gebruik van het Werk, waarvoor op het moment van het aangaan van de Overeenkomst plannen bestonden. Deze plannen dienen aantoonbaar vóór het sluiten van de Overeenkomst aan Advision Media bekend te zijn gemaakt.
3. Partijen kunnen eventueel naderhand Schriftelijk overeenkomen dat de Opdrachtgever rechten van intellectuele eigendom op het Werk afkoopt. Middels een licentievergoeding ofwel royalty fee kan een afgesproken gebruiksvorm worden vastgelegd teneinde het voor de Opdrachtgever mogelijk te maken om gebruik daarvan buiten de gebruiksdoeleinden als bedoeld in het vorige lid, mogelijk te maken.
4. Een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van de intellectuele eigendomsrechten van Advision Media, geeft Advision Media het recht om onmiddellijke ongedaanmaking van de inbreuk, alsmede een nader aan de hand van de aard en omvang van de inbreuk vast te stellen schadevergoeding te vorderen.
5. Tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen, behoort niet tot de Dienstverlening het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van octrooirechten, merkrechten, tekening of modelrechten en auteursrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de Opdrachtgever.
6. Advision Media heeft het recht een Werk of delen daarvan te tonen aan het publiek ten behoeve van zijn eigen marketingdoeleinden/promotie, op bijvoorbeeld zijn website of op sociale media, zonder dat hiervoor voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de Opdrachtgever is vereist en zonder dat dienaangaande enige vergoeding behoeft te worden betaald.

ARTIKEL 14. | SLOTBEPALINGEN

1. Advision Media is te allen tijde gerechtigd om zijn rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst aan een derde over te dragen, bijvoorbeeld in verband met een wijziging van zijn rechtsvorm.
2. Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
3. Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
4. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de rechtbank Rotterdam wordt in eerste aanleg aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen, onverminderd het recht van Advision Media een andere volgens de wet bevoegde rechter aan te wijzen.
5. Indien deze algemene voorwaarden in meerdere talen beschikbaar zijn, is de Nederlandstalige versie daarvan steeds bepalend voor de uitleg van de daarin opgenomen bedingen.